

CHARTRE

Participation Printemps Bio 2022



Préambule

Le réseau GABs, CIVAM Bio 53 et Interbio Pays de la Loire travaillent ensemble à la sensibilisation des publics. A ce titre, chaque structure organise et soutient à l'échelle de son département ou de la région la campagne de communication intitulée le « Printemps Bio ».

L'objectif de l'Agence Bio et du réseau FNAB (Fédération Nationale de l'Agriculture Biologique) auquel appartiennent le GAB 85, le GAB ANJOU, le GAB 44, le GAB 72 et le Civam Bio 53, est de favoriser un développement cohérent, durable, et solidaire du mode de production biologique, encadré par un cahier des charges AB, label institutionnel. En somme, de soutenir un modèle de développement économiquement viable, écologiquement responsable, durable pour notre territoire et ses habitants.

Nos valeurs communes sont le respect du vivant, de la faune et de la flore, des écosystèmes de manière générale et de la biodiversité, le respect et la préservation des ressources naturelles (sol, air, eau), l'autonomie des systèmes de production, la solidarité entre les divers acteurs du territoire et le respect des citoyens en leur proposant des produits de qualité, c'est-à-dire bio, locaux et de saison.

C'est quoi cette charte ?

La Charte a pour but de définir le rôle et les engagements des acteurs prenant part au PRINTEMPS BIO, campagne de communication nationale dont l'objectif est de promouvoir l'agriculture biologique et les produits bio locaux auprès du Grand Public.

Elle vise à maintenir un programme d'actions conforme aux objectifs de communication.

La Charte énonce l'esprit, les principes et les orientations générales de mise en œuvre des campagnes de communication citées. Ces modalités sont précisées dans un guide technique à l'usage des organisateurs, des participants et des partenaires. Il figure en annexe.

La présente Charte ne se substitue en aucun cas aux diverses réglementations existantes régissant l'organisation de manifestations : droit des propriétaires, normes de sécurité et d'hygiène...



Qu'engage t-elle ?

- Tous les acteurs participants à la campagne de communication PRINTEMPS BIO qui doivent respecter les engagements convenus dans la présente charte
- Les associations coordonnant les campagnes de communication : Interbio Pays de la Loire, GAB 49, GAB 85, GAB 44, GAB 72 et CIVAM BIO 53 en apportant un accompagnement des participants au bon déroulement de leurs actions.



LES ENGAGEMENTS DU PARTICIPANT

- Être à jour de sa cotisation GAB et certifier que la ferme engagée dans une action de communication est 100% bio.
- Lire et signer la charte, à renvoyer au GAB 44 dans les délais demandés
- Les actions mises en place dans le cadre du Printemps Bio doivent pouvoir informer le public et avoir un caractère pédagogique en lien avec la **thématique** de l'année : **J'agis pour la planète, je consomme bio !**
- Proposer à la dégustation ou sous forme de repas, uniquement des produits AB, prioritairement locaux et de saison. Pour les produits bio ne pouvant pas être disponible localement (chocolat, thé,...) les produits seront issus du commerce équitable.

LE BUDGET

Une aide financière peut être allouée sous condition. La demande est à effectuée sur le bulletin de participation et un devis sera à valider par le GAB. Le comité de pilotage accorde, ajuste ou refuse d'allouer la somme demandée par le participant en justifiant sa réponse. Le montant des dépenses doit être signalé au préalable. Toute dépense non mentionnée ne sera pas prise en compte. L'aide est plafonnée à un total de dépense de 400€ par événement. 61% de la somme engagée jusqu'au plafond de 250€ pourra être remboursée par Inter Bio Pays de la Loire. Les 39% restant seront refacturés par le GAB à la structure.

LA FACTURATION

Les factures (conformes au devis validés par la GAB) doivent être adressées à Inter Bio dans un délai maximum de 3 semaines après l'action de communication. Les factures doivent être au nom d' : **Interbio Pays de la Loire - 9 rue André Brouard - 49105 ANGERS CEDEX.**

LA PROMOTION

Les participants s'engagent à diffuser localement les supports de communication mis à disposition, solliciter les journalistes locaux en capacité de promouvoir leurs actions et les acteurs locaux susceptibles de relayer l'information. Il est demandé aux participants de fournir des photos et articles de journaux illustrant leurs actions. Toutes les animations ayant la capacité matérielle à diffuser des vidéos devront présenter les films réalisés par le GAB 44 en introduction (présentation des 1000 fermes bio de Loire Atlantique + les 4 épisodes de la web-séries sur les idées reçues sur l'AB)

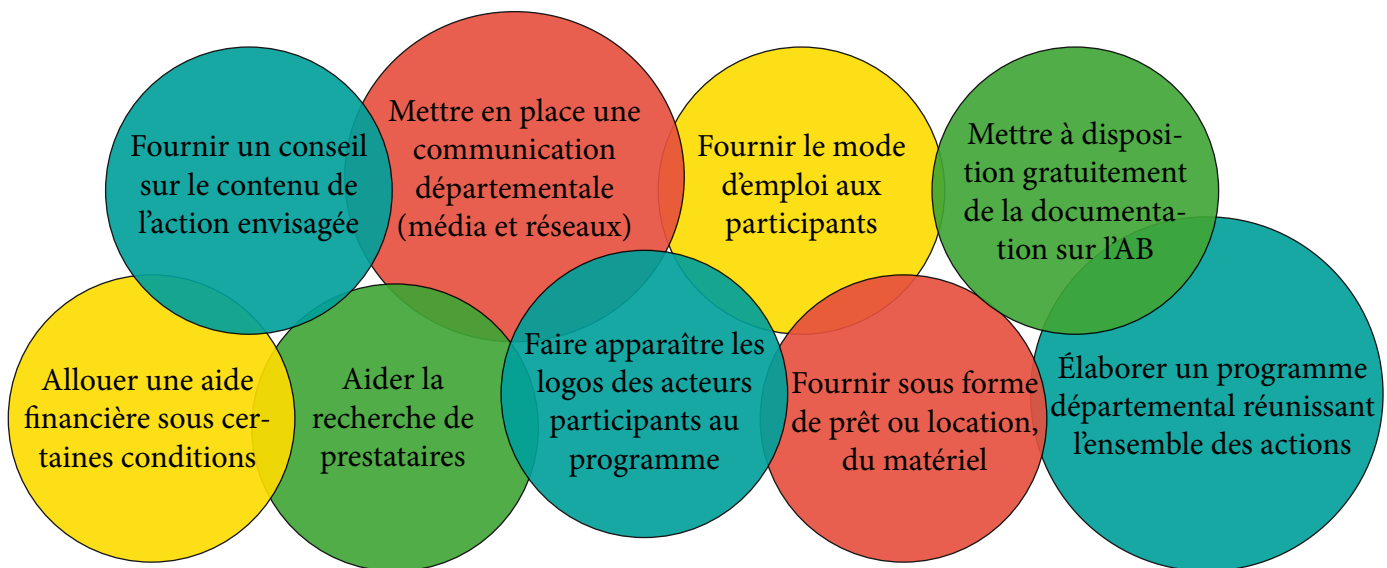
LA COMMUNICATION

Tout support en lien avec une action du Printemps Bio doit faire paraître le logo de l'organisateur (GABs ou Civam Bio 53), le logo d'Interbio Pays de la Loire, les logos des financeurs (Conseil Régional)

LE PRÊT DE MATÉRIEL

Le matériel mis à disposition du participant doit être récupéré par les GABs ou CIVAM BIO 53. Si le matériel est détérioré ou perdu, les GABs ou CIVAM BIO 53 seront en droit de facturer ce matériel. Les participants s'organisent pour récupérer le matériel et la documentation mis à disposition.

Le GAB 44 accompagne les participants sur plusieurs aspects :



Les Agriculteurs Bio de Loire-Atlantique

TEL : 02.40.79.46.57

MAIL : accueil@gab44.org

SITE : www.gab44.org

Participant·e (Nom) :

Mention «Lu et approuvé»

Date et signature :