

WWW.GAB44.ORG



FILIÈRE
CONSIGNE EN TRANSFO LAIT



TECHNIQUE
RETOUR SUR LA PORTE OUVERTE TCS



SYNDICAL
UN NOUVEAU CA POUR LE GAB44

IL N'Y A PAS QUE LA SÉCHERESSE AU PRINTEMPS 2022

Au deuxième tour des présidentielles en matière d'agriculture biologique, nous étions face à un non-choix. Les deux prétendants s'entendaient plutôt bien sur le fait de maintenir les paysan.nes dans un rôle principal voir exclusif de fournisseurs de matières premières pour le système agro-industriel au plus bas prix et non au plus bas coût.

La prétendante y apportait la nuance du localisme théorisé par le conseiller régional RN Hervé Juvin. Le prétendant parlait lui de « troisième révolution agricole : numérique, robotique et génétique » théorisé par quelques lobbyistes de notre région également. De qui, de la FNSEA ou de ces candidats, ont porté les premiers ces approches tronquées de l'avenir ?

Une synthèse de ces visions passéistes est bien d'actualité au travers de la démarche HVE. Et les chambres d'agriculture et autres acteurs de l'exploitation agricole sont très actifs quant à sa promotion.

Mais, c'est bien les événements tragiques d'Ukraine qui ont tués le débat nécessaire en matière agricole et alimentaire par le matraquage médiatique autour de la souveraineté alimentaire. Le lobby agro-industriel a imposé cette seule vision biaisée avec un opportunisme qui confine à l'escroquerie intellectuelle. En quelques semaines les spéculateurs se sont tout d'abord copieusement servis. Et toutes les faibles avancées en matière de transition agricole ont été pour le moins ajournées à l'échelle nationale et européenne. Pourtant aucune étude sérieuse ne permet d'affirmer que l'agriculture industrielle chimique nourrit le monde. C'est

même plutôt le contraire qui est scientifiquement démontré.

L'inadéquation temporaire entre l'offre et la demande de produits biologiques a été également surmédiatisée. Cette situation difficile est mal vécue par bon nombre d'entre nous. Les plus anciens gardent le souvenir de mois compliqués en matière commerciale par le passé. Nous sommes bien depuis plusieurs mois face à une attaque sans précédent contre l'agriculture biologique. Le sommet de ce lobbying a été atteint par le PDG de Syngenta qui demande carrément l'interdiction de l'agriculture biologique. Les différents opérateurs du système agro-industriel chimique sont à la manœuvre avec une certaine efficacité.

S'il y a une 3ème révolution agricole à venir, ce sera bien celle du renouvellement générationnel dans notre profession. Et ce sont bien ces nouveaux arrivant.es qui vont porter plus loin notre approche de l'avenir de l'agriculture. Iels ne doutent pas de la pertinence de l'AB.

Au non-choix du 24 avril 2022, les élections législatives de ce mois de juin auront au minimum permis d'avoir un véritable débat en matière de projet politique sur les sujets qui nous préoccupent véritablement.

Personnellement, j'aspire à une grande « loi d'orientation pour une alimentation accessible et saine et une agriculture agro-écologique ». La dernière loi d'orientation date de 1962 et c'est elle qui dessine le modèle agricole dominant.

*Philippe Caillaud
Paysan à St Marc sur Mer
Administrateur au GAB 44*

SOMMAIRE

- 2 ■ Édito
- 3 ■ Un nouveau CA au GAB44
- 4-5 ■ Analyse filière bio
- 6 ■ Porte Ouverte TCS
- 7 ■ Sauve qui poule 44
- 8 ■ Kiosque Paysan
- 9 ■ Salon Pro Bio Ouest
- 10 ■ La consigne en transfo lait
- 11 ■ Passeurs de Terres
- 12 ■ Les services aux adhérents



UN NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU GAB 44 !

L'assemblée 2022 a élu le nouveau Conseil d'administration du GAB44 pour un an. 16 administratrices et administrateurs représentant la diversité des productions et des filières bio de Loire-Atlantique, ainsi que les divers territoires.



Manquants sur la photo :

Philippe CAILLAUD - Bovin Lait/Maraichage - St Marc s/ mer,
Aurélien ORAIN - Paysan Boulanger - Chateaubriant,
Hugues LEROUX - Bovin lait - Herbignac

La première réunion du Conseil d'administration a permis d'élire le bureau qui reste constitué des même 6 personnes : Audrey Lacroix, Erwan Provost, Emmanuel Mamet, Jacques Chauviré, Hugues Leroux et Bruno Gris.

Cette année la présidence sera partagée entre **Audrey Lacroix et Erwan Provost**

LES ORIENTATIONS POUR L'ANNÉE À VENIR

Le Conseil d'administration veillera à la mise en place des orientations votées par l'Assemblée Générale du 24 mars. Les commissions, les groupes de travail, les groupes d'échanges, et tous les adhérents seront bien mobilisés pour cette nouvelle saison du groupement.

- | | |
|---|--|
| ■ S'adapter au contexte (du local à l'international) pour accompagner les adhérents | ■ Amener les collectivités avec lesquelles on ne travaille pas encore à engager des actions de développement de la Bio |
| ■ Vie associative : dynamique d'adhésion et de participation aux commissions (lait, installation,...) | ■ Trouver de nouveaux locaux avec nos partenaires |
| ■ Communiquer sur notre bio qui coche toutes les cases | ■ Poursuivre la structuration de TACTS 44 avec nos partenaires : charte, projets communs, animation |
| ■ Développer et financer nos accompagnements sur l'installation et la transmission | ■ Accompagner le déploiement du label FNAB avec les adhérents et organisations partenaires |



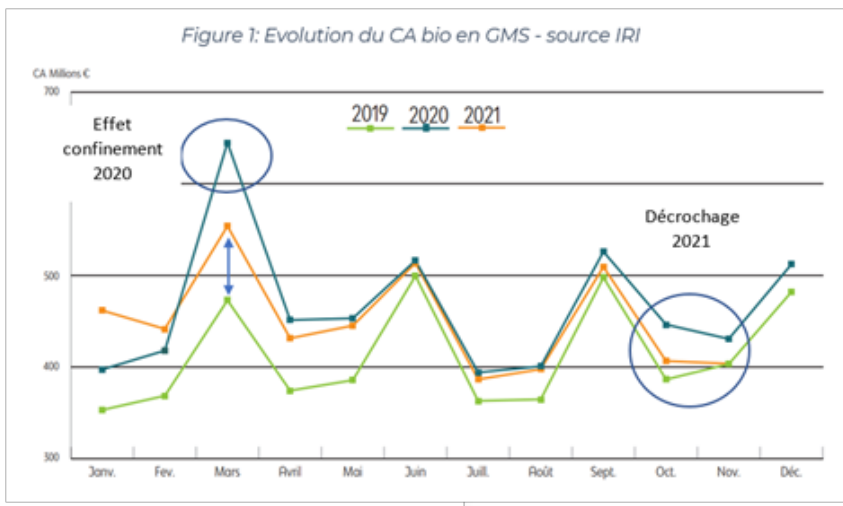
DE L'ANALYSE ET DU COLLECTIF POUR APPRÉHENDER LA SITUATION DE LA FILIÈRE BIO ET PRÉPARER L'AVENIR

Les Assemblées Générales du GAB, de la CAB et de la FNAB ont toutes abordées la question des filières bio et de la tendance à la baisse des ventes bio. Si les chiffres valident cette tendance ressentie et observée par les acteurs, les experts s'accordent à relativiser la situation et nous aident à prendre de la hauteur pour envisager l'avenir.

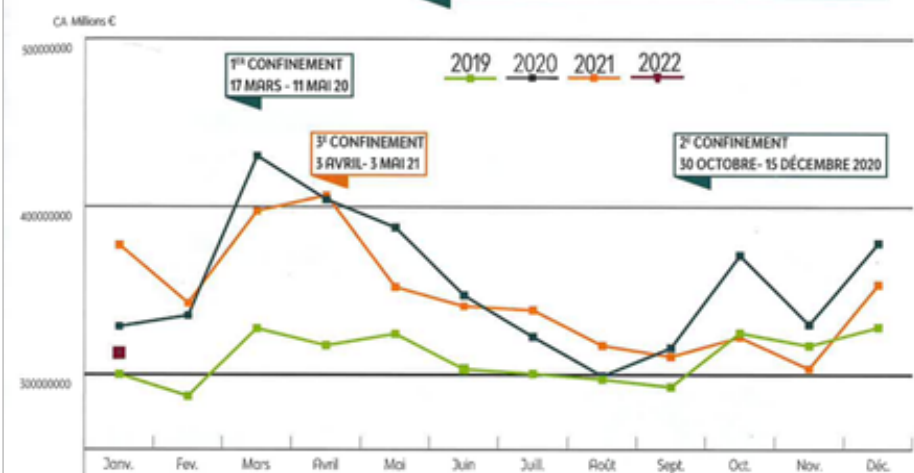
Le marché du Bio (puisque que les communications médiatiques parlent essentiellement de « marché » même si la Bio représente bien d'autres choses) ne connaît que la croissance depuis 2000. Aujourd'hui, les produits bio représentent 6.5% du marché français alors que d'autres pays européens sont plus hauts : 11% en Suisse ; 12% en Autriche, 13% au Danemark. Le cabinet ECOZEPT, bureau d'étude franco-allemand spécialisé en AB se veut rassurant « Il n'y a pas de raison qu'un plafond soit atteint. » Les autres pays européens ont subi des crises par le passé et ont réagi pour trouver des solutions. L'Agence bio, via son baromètre annuel, nous rassure également : « la confiance des Français dans les produits

issus de l'agriculture biologique augmente et le label AB reste la référence majeure du bien manger en France. »

Comment expliquer alors cette baisse de la Bio depuis 2021 ? D'après Ecozept, le COVID avait joué le rôle d'accélérateur. L'après covid fausse les tendances. Les produits laitiers, les œufs et les légumes sont les plus marqués par la tendance. Pour les produits laitiers, la baisse est générale quel que soit le mode de production, avec une tendance plus forte en Bio, comme si les consommateurs bio avaient plus tendance à s'en détourner tentés par les laits d'origine végétale. Les œufs subissent une baisse suite à de fortes hausses pendant le covid alors que la production s'est développée avec la mise en place de grands poulaillers, parfois sans lien au sol. Les fruits et légumes sont impactés notamment en grande distribution. Suivant les circuits de distribution, les évolutions sont différentes.



ÉVOLUTION DU CA EN MSB périmètre non constant Bio Linéaires N°100



La grande distribution est en crise de restructuration profonde, a du mal à définir une stratégie stable sur les produits biologiques. Les enseignes rencontrent depuis longtemps des problèmes de qualité en magasin ou fait une communication uniquement sur les prix ne mettant pas en valeur les qualités de la Bio. A noter que seul le hard discount a augmenté ses ventes de bio en 2020 et 2021. La distribution spécialisée a beaucoup travaillé sur le développement des magasins, et peu sur le service. D'après Ecozept, elle manque d'innovation, de stratégie et de communication pour attirer les clients. En parallèle, l'offre Bio des marques nationales a baissé en comparaison des années précédentes.

Selon l'étude KANTAR, le comportement des français a changé également : depuis la crise, ils vont moins en magasins et privilégient des courses plus « productives » (de plus gros caddies). Cette évolution pénalise l'achat de produits bio car ces derniers seraient davantage liés à des courses intermédiaires ou de dépannage.

Enfin, les produits bio subissent depuis plusieurs mois la concurrence d'autres produits portant des allégations peu élevées mais qui séduisent les consommateurs par leur simplicité : c'est le « zéro résidu de pesticide », la « Haute valeur environnementale », ... La proximité et le local profitent aussi de cette tendance.

Ceci témoigne de la nécessité pour les acteurs du bio de (re)créer de la pédagogie autour de ce label pour légitimer son positionnement prix en créant une différenciation plus explicite avec d'autres propositions du mieux consommer, moins exigeantes, mais qui semblent aujourd'hui satisfaire les consommateurs en GMS. » IRI – Vision, Le Mensuel

QUELLES PISTES D'ACTIONS POUR CONSOLIDER LES FILIÈRES BIO ?

Les acteurs de la filière biologique, et en particulier les producteurs, s'accordent sur la nécessité de communiquer pour donner un second souffle au bio avec un effort collectif pour reclarifier les bénéfices tout en restant simples et lisibles dans cette communication.

Le réseau FNAB compte beaucoup sur son nouveau LABEL pour donner un élan et différencier des pratiques vertueuses sur l'équitable, la biodiversité et le bien-être animal. Mais attention, nous dit Ivan Dufeu, économiste présent à l'AG du GAB, ce label peut porter des engagements forts en cohérence avec les valeurs du réseau des GAB, mais il devra « toucher » les consommateurs par un marketing approprié !

Autre piste de solution, la coopération et la structuration de filières solidaires entre producteurs est une clé. Les exemples présentés à l'AG de la FNAB en filière lait ou en légumes confortent cette direction.

Ecozept nous l'a rappelé à l'AG de la FNAB : la Bio est LA SOLUTION pour l'agriculture et l'agroalimentaire du 21ème siècle ! A chacun des acteurs de penser collectif, solidarité et équité pour regarder l'avenir sereinement.



RETOUR SUR LA PORTE OUVERTE «TECHNIQUE CULTURALE SIMPLIFIÉE»

TECHNIQUE

Le 14 avril, une dizaine d'agriculteur·trices se sont retrouvés au GAEC des 6 chemins à Maumusson. Cette demie-journée, à l'initiative de la COMPA a permis de rappeler les enjeux liés à la qualité de l'eau et les actions en cours sur le territoire. Le GAB44 y a présenté les modalités de destruction de prairies possibles en évitant le labour. Avec l'appui de l'UD CUMA, la société Quitte a présenté son unique outil de travail du sol : le Dynadrive. La ferme utilise un ancien modèle de l'outil (~25ans) pour préparer le sol avant maïs sur des prairies en dégradation.

Le Dynadrive est composé de deux rotors, le 1er entrainant le second avec une rotation 3 fois plus rapide. Les dents du premier « ripent » et soulèvent les systèmes racinaires, le second lève et émiette les mottes. Utilisable en destruction de prairie au printemps avec de l'anticipation (afin de faciliter la décomposition), il est aussi utilisé pour des déchaumages entre deux pailles ou après maïs ensilage.

Les participants ont trouvé le travail réalisé intéressant et bien différents des outils traditionnels, un bon débit de chantier (2.5ha/h sur pâture) et avec un effet intéressant sur racines pivotante (mise en surface sans être coupées). « Un bon candidat pour remplacer les covercrop / DDI. ». Les freins qui sont ressortis des échanges sont le prix (environ 22 000€ en 3m), la volonté en CUMA d'avoir un panel d'outils toujours plus grand, l'usure probable en sol très sableux...



Retrouvez la démonstration en vidéo sur la chaîne Youtube du GAB 44 !





L'ASSOCIATION SAUVE QUI POULE EST OFFICIELLEMENT CRÉÉE !

RETOUR SUR LA JOURNÉE ET LES PERSPECTIVES D' ACTIONS

Alors que certaines zones commencent à remettre en place une activité de production et peuvent entamer les demandes d'indemnisation, les dépeuplements étaient encore en cours sur le département jusqu'au 14 mai. Malgré l'ampleur de la crise l'objectif est clair : remettre en production, sans remise en question de la filière !

Dans ce contexte, la poule Party du 7 mai a réuni plus de 200 personnes. Cet évènement a permis aux éleveur.euses et consommateur.trices de se rencontrer pour soulever des questions, partager un idéal et construire des actions dans une ambiance conviviale. Plusieurs actions ont été proposées :

- Poursuivre les actions collectives et développer l'union nationale des Sauve qui Poule
- Communiquer fortement auprès des consommateurs (sensibilisation, conscientisation) et se donner des outils pour se démarquer (création d'un étiquetage/label)
- Structurer une filière avicole paysanne autonome (de la reproduction à la vente)
- S'engager sur de la désobéissance civile
- Intenter des actions en justice (droit des éleveurs et des consommateurs)
- Financer, participer à des travaux de recherches sur la grippe aviaire (origine du virus, raison de la propagation, impact économique sur les types d'élevages, impact écologique...)
- Travailler sur un Chèque Alimentation et/ou une Sécurité Sociale Alimentaire

Rendez-vous le 2 Juin à 18h à la Ferme du Limeur avec les personnes souhaitant s'impliquer dans l'association Sauve qui Poule pour constituer le Conseil d'Administration, construire la feuille de route et travailler sur la mise en place concrètes des actions.



TÉMOIGNAGE

Jacques Dupont,
président de
**l'association Sauve qui
Poule 44**



Pour moi cette journée du 7 mai a confirmé la nécessité de création de l'association Sauve qui Poule 44. Comme présenté par Jocelyne Porcher, il est important de distinguer l'Élevage de la Production Animale. Cela renforce ma détermination et je souhaite me battre POUR défendre ce modèle d'élevage plein air. Résister en collectif d'éleveur.euses et consommateur.trices est une force.

A titre plus personnel, étant éleveur de poulets et producteur de canards j'ai été bouleversé par la conférence de Jocelyne Porcher, de ce temps de partage et de travail. Je me questionne sur l'évolution de mon système vers un élevage fermier qui correspond à mes valeurs environnementales et sociales, plutôt que la production de canards qui n'a plus à mes yeux qu'un objectif économique.

Pour la suite, nous devons finir de gérer la grippe aviaire (liens fort entre éleveur.euses, indemnisations, remise en place des lots), nous appuyer sur les conclusions des groupes de travail et de se tourner vers les idéaux que nous avons partagés.»

Intervention de Jocelyne Porcher – Directrice de Recherche à l'INRAE

« Il faut distinguer les productions animales de l'élevage paysan, ce sont des rationalités au travail différentes »

« En production animale la Nature est mauvaise pour les animaux »

« On ne devrait pas parler d'élevage plein air, l'élevage est forcément plein air » pour retrouver l'intégralité de l'intervention

<https://youtu.be/7gNCaxDciKQ>





LE KIOSQUE PAYSAN LANCE SON ACTIVITÉ DE MUTUALISATION DES APPROVISIONNEMENTS PAR LES PAYSANS BIO EN CIRCUITS COURTS

UN OUTIL DONT LE CONSEIL D'ADMINISTRATION S'OUVRE AUX PRODUCTEURS LOCAUX FUTURS UTILISATEURS :

Le collectif a tenu son Assemblée Générale Lundi 25 Avril dernier en présence de producteurs, l'occasion de présenter l'offre de services co-construite avec les fermes lors de réunions en amont.

Il a pour vocation de faciliter la mise en lien entre les fermes et leurs acheteurs avec la création d'un site marchand et la proposition d'un service logistique.

Après quelques années d'émergence, d'aménagement d'un espace de stockage à l'ancien MIN de Nantes et de consolidation de son équipe, le Kiosque Paysan officialise son lancement. L'expérimentation démarre avec des premières livraisons dès le mois de Mai. Au sein de la gouvernance, les organisations de producteurs ont laissé place aux futurs utilisateurs (fermes et acteurs aval) afin qu'ils dessinent un outil qui réponde au mieux à leurs problématiques d'approvisionnement en circuit court. Ainsi, lors de l'assemblée générale, 3 fermes ont rejoint le Conseil d'Administration ainsi que 2 acteurs aval.

N'hésitez pas à prendre contact avec le Kiosque Paysan pour participer à la dynamique en tant qu'utilisateur ou pour rejoindre la gouvernance !


Contact : Charles Lesage, coordinateur
coordination@kiosquepaysan.fr
 06-34-69-44-21

UN SERVICE À LA CARTE SELON LES BESOINS DE CHACUN.E

Au-delà d'un service de transport, le Kiosque Paysan a pour ambition de proposer aux utilisateurs une gamme de services de proximité prenant en compte toute la chaîne logistique, depuis les commandes groupées jusqu'à la facturation par ce même outil, en passant par la ramasse, la livraison mutualisée bas carbone et la logistique retour (consignes...).

Le site est d'ores et déjà en ligne avec Socléo, chaque producteur a un profil pour renseigner son offre, une embauche a été faite au Kiosque Paysan en support informatique.

Pour 2022, deux possibilités s'offrent aux acteurs de l'amont et de l'aval pour bénéficier des services du Kiosque Paysan :

 <p>Boutique en ligne à destination des acteurs AVAL (distributeurs, restaurants commerciaux hors restauration collective...) COMMANDE/ LIVRAISON/ FACTURATION</p>	 <p>Service transport ouvert aux partenaires sur devis</p>
 <p>Uniquement pour les producteurs bio ou en conversion, rayon de 100Km autour de Nantes, en agriculture paysanne.</p>	 <p>Pour les partenaires, producteurs non bio et pour Manger Bio 44 sur la restauration collective, soumis à validation du CA</p>

Une tarification au producteur selon le service proposé sera prélevée sur le CA hors taxe transporté. Elle sera de 12 à 17 % selon le mode de dépôt des produits à la plateforme (ramasse ou livraison par le producteur). Les acteurs aval participent également aux frais de transport avec des forfaits mensuels fixes.

Dans un premier temps, le modèle propose une livraison par semaine, avec des commandes passées le lundi par les acheteurs, une ramasse dans les fermes le mercredi et une livraison le jeudi à l'ancien MIN de Nantes.

Pour aller plus loin :

Site marchand www.commandeskiosquepaysan.fr
 Site du Kiosque Paysan <https://kiosquepaysan.fr/>



SALON PROBIO OUEST DU 5 AVRIL : 350 VISITEURS PROFESSIONNELS RÉUNIS ET 200 PARTICIPANTS AUX ATELIERS ET FORUMS

Près de 350 visiteurs professionnels et une centaine de participants issus des 70 exposants des 2 régions Bretagne et Pays de la Loire : une première édition réussie !

Mardi 5 avril avait lieu à Carquefou le salon Pro Bio Ouest, première édition d'un événement 100% bio dans le Grand Ouest (Bretagne-Pays de la Loire).

Organisé par Initiative Bio Bretagne et Interbio des Pays de La Loire, cet événement a réuni près de 70 fournisseurs de produits Bio de Bretagne et des Pays de la Loire.

Ces entreprises régionales ont pu présenter leurs gammes de produits Bio et leurs innovations : biscuits, glaces, bières, pains, fruits et légumes, tisanes, aide-culinaires, café, viandes... De nombreuses filières étaient représentées pour répondre aux attentes des 350 visiteurs professionnels présents - acheteurs, distributeurs, acteurs de la restauration commerciale, restauration collective...



Au programme figuraient également 3 ateliers et 2 forums sur le panorama des filières bio en région, la commande publique et la restauration collective auquel le GAB 44 a participé, le développement du vrac, les solutions logistiques et le label Territoire Bio Engagé. 200 personnes y ont participé. Un temps fort spécifique était dédié l'après-midi aux 70 rendez-vous d'affaires entre fournisseurs et clients.

Enfin, PROBIO Ouest a accueilli l'officialisation des résultats du dernier jury de labellisation des collectivités « Territoire Bio Engagé » : les communes de Vertou (44), Plessé (44), la Flèche (72), Hillion (22), et le Département de Loire-Atlantique sont devenus officiellement « Territoires Bio Engagés » pour leur soutien à l'alimentation et l'agriculture biologiques.

Cette journée, placée sous le règne de la convivialité, de l'échange et du partage des valeurs de la bio, a répondu aux attentes des exposants et des visiteurs. Initiative Bio Bretagne et Interbio des Pays de la Loire envisagent déjà une deuxième édition en 2023 sur le territoire breton.

Vous pouvez retrouver le contenu des ateliers et forums sur le site d'Interbio Pays de la Loire: www.interbio-paysdelaloire.fr

PROBIO Ouest en quelques chiffres

68 entreprises exposantes

350 visiteurs qualifiés et **100** professionnels des entreprises exposantes

200 participants aux **5** ateliers et forums

71 rendez-vous d'affaires



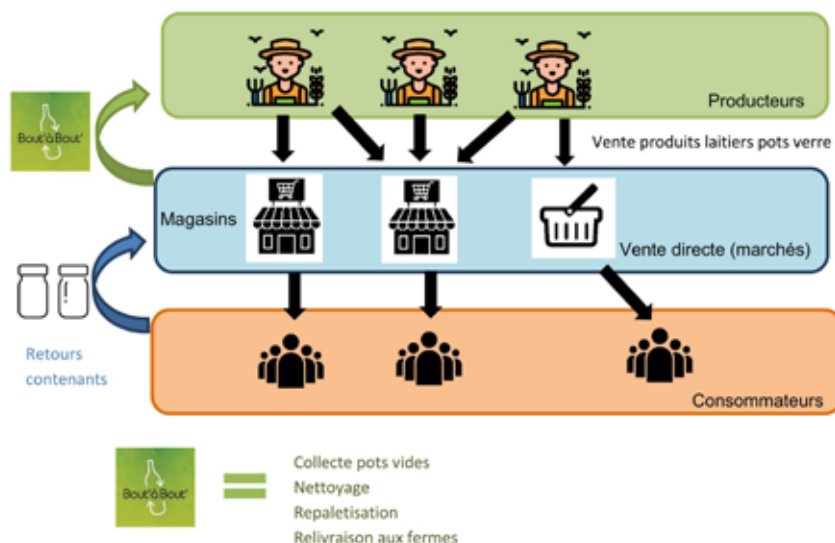
MUTUALISER LA CONSIGNE DE SES POTS EN TRANSFO LAIT, UNE EXPÉRIMENTATION À VENIR AVEC BOUT À BOUT.

Comment être en phase avec sa volonté de réduire son empreinte écologique et utiliser des contenants jetables pour la commercialisation de ses produits ? La consigne est une des premières solutions à laquelle on pense pour favoriser le réemploi d'une partie de ces emballages. Mais elle implique des contraintes : la responsabilité sanitaire, le temps de lavage, la communication auprès des consommateurs, la logistique de récupération des pots, le poids de manutention du verre... Des adaptations qu'un certain nombre d'entre vous ont déjà menées et qui peuvent parfois décourager.

Les producteur-trices laitiers se sont rencontrés en Février pour faire le tour de ces questions et pour rencontrer Bout à bout. Cette structure œuvre d'ores et déjà sur les Pays de la Loire pour la consigne des bouteilles en verre. Une réflexion est en cours chez eux pour étendre cette activité aux pots en verre.

Après une concertation entre producteur-trices sur les pistes de mutualisation, il est ressorti la volonté d'expérimenter la mise en place d'une consigne confiée à Bout à bout. Le principe est d'utiliser les mêmes pots et de partager des points de collectes à proximité des lieux de livraison des fermes. Bout à bout se chargera alors de la récupération, du lavage et de la repalettisation des pots avant de les relivrer propres. Cette expérimentation permettra également de mutualiser des outils de communication afin d'optimiser le taux de retour des pots par les consommateurs. L'objectif est de chiffrer le coût de cette prestation tout en s'assurant de sa faisabilité opérationnelle.

Si vous êtes intéressée pour suivre ou rejoindre ce test, il est encore temps ! N'hésitez pas à nous contacter : filieres.locales@gab44.org 06 17 18 86 39.



Témoignage

Pierre Yves RENAULT,
Ferme des 9 journaux à Bougenais



«Aujourd'hui, ceux d'entre nous qui pratiquons la consigne le font individuellement. C'est une activité chronophage car avec du temps pour la collecte, le lavage la vérification de la propreté des bords et la facturation. La consigne est contraignante physiquement car il y a beaucoup de manutention des bords collectés et lors de la préparation aux lavages. Tout

cela représente une activité annexe à l'activité principale de transformation. L'idée de travailler avec Bout à Bout devrait permettre d'améliorer ces conditions de travail. Elle banalisera aussi la consigne grâce à un logo reconnaissable, de multiples points de collecte des pots consignés et un montant facturé identique de la consigne par toutes les fermes. Cette expérimentation est aussi l'occasion de réfléchir à la possibilité de mutualiser l'achat de fournitures. Et, pourquoi pas, déboucher sur la reconnaissance auprès de nos clients de notre démarche éco-responsable»



SOUTENEZ L'ACHAT COLLECTIF DE FERMES POUR PERMETTRE L'INSTALLATION DE NOUVEAUX PAYSANS !



Passeurs de terres® est une coopérative d'acquisition de foncier agricole créée en 2018 par Terre de Liens Pays de la Loire avec le soutien de la CAB, de la LPO, de l'AFOGC et de la FRCIVAM.

Sa vocation : acheter des fermes avec de l'épargne citoyenne pour installer de nouveaux paysans bio en Pays de la Loire !

Soutenez le projet d'acquisition de 9 ha pour consolider l'installation des Fermes du Vignoble à la Chapelle-Heulin (44) et réduisez de vos impôts 25 % des sommes engagées.
Projet en partenariat avec l'association Terres en Vie : www.terresenvie.fr



LA FERME DU ROYET

Alexis Viaud, Installé dans le cadre d'une reconversion professionnelle et d'un parcours avec la CIAP Alexis est paysan boulanger et éleveur de brebis Solognote, il produit son pain à partir des céréales bio de la ferme et commercialise la viande de ses agneaux en circuits courts



LA FERME DU VIGNEAU

Cédric Retours, Également en reconversion professionnelle et accompagné par la CIAP, Cédric élève ses volailles en production biologique et commercialise l'ensemble de sa production en circuits courts



Devenir
coopérateur pour
rendre possible
l'achat des terres

Pour tout savoir et soutenir : www.passeursdeterrres.org
06 72 59 28 37 contact@passeursdeterrres.org

LES SERVICES AUX ADHÉRENTS

RETROUVEZ LE PROGRAMME DES ANIMATIONS DU PRINTEMPS BIO EN LOIRE-ATLANTIQUE AVEC VOTRE GAB INFOS !

Des idées de sorties
à déguster
sans modération

Du 21 mai
au 19 juin
2022

Printemps Bio

En Loire-Atlantique

Programme sur www.gab44.org

DÉPOSER ET RETROUVER DES ANNONCES POUR LES AGRICULTEUR.RICE.S BIO ?

Le réseau FNAB a développé un site de petites annonces entre producteurs bio qui vous permet de déposer des annonces et d'effectuer des recherches par type et par géolocalisation et de vous assurer de la certification de ce que vous achetez. L'inscription est simple et rapide : n'hésitez plus à créer votre compte pour accéder à ce service ! (avec les identifiants Agence Bio)

www.agribiolien.fr



J'avais besoin de fourrage, grâce à Agribiolien j'ai très rapidement trouvé une annonce près de chez moi

■ LE GAB SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

N'hésitez pas à nous retrouver sur les différents réseaux sociaux, vous y retrouverez les prochaines formations, les mobilisations du réseau, des idées sorties,...



LesAgriculteursBiodu44



bio_gab44



@BioGab44



GAB 44

1, rue Marie Curie
44 170 Nozay
02 40 79 46 57
accueil@gab44.org
www.gab44.org